

Strategie und Prozess

Erfolgreiche Unternehmen definieren ihre Vision und leiten daraus ihre Strategie und die strategischen Ziele ab. Eine konsequente Ausrichtung aller Entscheidungen und Aktivitäten sowie die zielorientierte Ausgestaltung der Prozesse und Strukturen sind die Basis erfolgreichen Handelns.



Stand 07/2004



Situation

Dynamik in den Märkten sowie Entwicklungen der Organisationen und Technologien erfordern von Unternehmen Entscheidungen bezüglich eines strategiekonformen Vorgehens am Markt

Die Unternehmen müssen die richtigen Dinge zur richtigen Zeit tun, Chancenpotentiale erkennen, Komplexität reduzieren und Aktionsfelder identifizieren – bei gleichzeitiger Einschätzung und Bewertung von Chancen und Risiken

Die Strategieentwicklung ist ein komplexer Prozess, der strukturiert und kontinuierlich gemanagt werden muss

Vision und Strategie müssen bezüglich Stimmigkeit überprüft und ggf. modifiziert werden

Entscheidungsunterstützung durch Integrierte Managementsysteme, wie z.B. Business Intelligence oder Balanced Scorecard, ist für das Management unerlässlich

Die Strategien gilt es, mit Zielen, Messgrößen und Maßnahmen zu verknüpfen



Ziel

Erarbeitung von Vision, Strategien und strategischen Zielen auf deren Basis die Prozesslandschaft und die daraus entstehenden Prozesse konsequent ausgerichtet werden

Überprüfung und Plausibilisierung bisheriger Strategien und Ziel-/Strategie-Kombinationen

Entwicklung einer aus der Business-Strategie abgeleiteten IT-Strategie und Roll-out-Strategie für das Change Management

Verknüpfung der Strategien mit der Zielpyramide, den relevanten Messgrößen und den unternehmerischen Maßnahmen



Vorgehen

Durchführung einer strategischen Analyse, Festlegung der zu analysierenden Prozessbereiche und Entwicklung einer Projektplanung

Erstellung einer Ist-Analyse und vorläufigen Grobdiagnose

Erarbeitung und Abstimmung der Geschäfts- und IT-Strategie basierend auf der Unternehmensstrategie und der Wechselwirkung zu den Unternehmensprozessen

Konzeption und Umsetzung von Organisations- und IT-Maßnahmen

Bewertung der umgesetzten Strategie sowie der daraus abgeleiteten Maßnahmen



Ergebnis

Ein klares Vorgehen mit eindeutigen Zielen inklusive Gesamt- und Einzelzielen ist formuliert

Eine vollständige strategische Konzeption mit Strategieinhalten, Methodendefinition, Arbeitspaketen sowie Maßnahmen liegt vor

Die Strategie ist mit den Unternehmensprozessen und den organisatorischen Bereichen abgestimmt – die IT-technische Lösung ist implementiert

Projekttransparenz und Glaubwürdigkeit wurden durch erfolgreiches Change Management und Kommunikation im Unternehmen erreicht

Zielklarheit, Konsistenz und Plausibilität führen zu „quick wins“, wobei der langfristige Erfolg mittels objektiv messbarer Kriterien nachweisbar ist

Chancen und Risiken sowie Stärken und Schwächen des Unternehmens sind berücksichtigt.

Referenz

DB Reise&Touristik AG
Clariant
EPG
Tengelmann KG

